

STVDI MEDIEVALI

SERIE TERZA

Anno LV - Fasc. II

2014

NOTIZIE DEI LIBRI RICEVUTI

963

PIETRO MARANESI, *Il mercante e la sposa. Il linguaggio delle metafore in Francesco e Chiara d'Assisi*, Bologna, Edizioni Dehoniane, 2014, pp. 80 (Sguardi. Collana a cura di Pier Luigi Cabri e Roberto Alessandrini). – « Una delle metafore più impiegate per sintetizzare il percorso spirituale e la biografia di Francesco d'Assisi è assunta dall'immaginario cavalleresco, sogno centrale nella cultura del XIII secolo. Tuttavia, le armi, la guerra, il combattimento, le vittorie e le sconfitte sono praticamente assenti nel linguaggio del santo, che si affida con maggiore naturalezza a un ambito semantico che appartiene al mondo del commercio, appreso e praticato nella bottega paterna prima della conversione. Le *Ammonizioni* sono i testi in cui più forte e costante è l'utilizzo di queste metafore e dove il vero commercio, quello che fa guadagnare cento volte di più, inverte la logica della mercatura: non accumulare per sé ma restituire completamente senza pretendere nulla. Quei testi condividono con le quattro lettere inviate da Chiara ad Agnese di Boemia un'istanza 'educativa' poiché in entrambi i casi gli autori si propongono di indicare la via da percorrere per seguire Gesù. Nelle lettere di Chiara le metafore dominanti sono quelle della sposa e dello specchio, immagini ideali sognate da ogni donna medievale di alto lignaggio: un buon matrimonio e la cura della propria bellezza ».